

貳 日本飲物誌

Beverage Japan February 2010



きさらぎ月



唯農生化科技(股)公司・創科企業有限公司
TEL : (0758) 2876006 FAX : (0758) 2876004
www.wellnow.com.tw info@wellnow.com.tw

DYDO

2010年2月22日上市



☆ 大德(DyDo)-Ti-Ha 櫻桃櫻花紅茶

『Ti-Ha 櫻桃櫻花紅茶』採用標高1,200公尺以上的高地茶，嚴選在quality season收成的Uva、Dimbula紅茶葉，提取出上等、本格的紅茶風味；再加上酸酸甜甜的櫻桃汁與頗富香氣的櫻花extract，華麗之中帶點優雅的香氣，為calorie off，非常富有春天氣息的華麗紅茶。

包裝設計瓶身中央採用保存紅茶葉的陶罐的剪影(silhouette)，演繹出充滿上質感的Ti-Ha品牌世界觀，背景以白色為基調，遍佈櫻桃與櫻花，有將香氣與美味好好的收藏在陶罐裡的image，呈現該產品的訴求。

- 350ml PET / ¥120 (含稅)
- 銷售Channel：日本全國自動販賣機

DYDO

2010年2月22日上市



☆ 大德(DyDo)–聘珍茶寮 春Blend茶

『聘珍茶樓 春Blend茶』是DyDo公司與明治20年創立，擁有120年歷史的中國料理名店「聘珍樓」共同開發，融合搭配春天素材的上選中國茶。

以世界三大紅茶之一的祁門紅茶與微甘的日本茶(綠茶)為base，再加上甜茶、蒲公英根、薄荷、板藍根、陳皮、鬱金等，散發豐富的香氣，風味微苦，整體風味像春天太陽般“華麗”，和接下來的溫暖天氣相當match的blend茶。

包裝設計以水彩畫描繪粉蠟筆色彩的內容物素材插畫，表現出春天的優雅與躍動感。

- 500ml PET Bottle / ¥147 (含稅)
- 銷售Channel：日本CVS及量販店

FOOD CHEMIFA

2010年2月22日上市



☆ 紀文Food Chemifa — 豆乳飲料Pudding

豆乳市場隨著美容、健康、Diet的消費者增加，產量增加，2009年的產量前年比為120.9%。

有鑑於此，致力於讓豆乳變好喝的紀文Food Chemifa公司投入豆乳的新品開發，這次推出的是使用好喝豆乳的植物性dessert飲料『豆乳飲料Pudding』。

『豆乳飲料Pudding』為dessert定番的布丁口味，重現無添加牛奶、雞蛋等動物性原料的布丁風味；並添加對女性有益的膳食纖維，補充每日容易欠缺的膳食纖維。

◇含3.6g膳食纖維

- 200ml 紙Brick Pack / ¥90 (未稅)
- 銷售目標：500萬Pack/年

HOUSE FOODS

2010年2月1日上市



☆ 好侍食品(HOUSE FOODS)一輕快Walk飲料SASSO

添加Citrulline、桂皮Extract、維生素B群、鉀等，口味是大受女性歡迎的clear apple，特別針對希望能”輕鬆步行“、”五點下班後(after 5)依然神清氣爽“的女性而設計，聲援女性腳步的輕鬆walk飲料。

◇內容物：果糖葡萄糖液糖、Erythritol、Citrulline、桂皮Extract、生薑Extract、酸味料、香料、抗氧化劑(酵素處理Rutin)、甘味料(Sucralose)、Vitamin B₁、Vitamin B₂、Vitamin B₆

◇每瓶含1,000mg Citrulline
50mg桂皮Extract

● 100ml / ¥ OPEN

HOUSE WELLNESS FOODS

2010年2月8日上市



☆ 好侍健康食品(HOUSE WELLNESS FOODS)—C1000 Refresh Time Sparkling

『C1000 Refresh Time Sparkling』是承襲2009年5月上市頗受消費者好評的「Refresh Time」，以“心靈&身體的refresh”為開發concept的碳酸飲料，內含Vitamin A, C, E及Polyphenol，口味是酸中帶點微苦的grapefruit。

包裝設計以黃色和黑色對比(contrast)，具有清爽impact的design。

- ◇ 每瓶含450 μ g 維生素A
1,000mg 維生素C
8mg 維生素E
20mg Polyphenol (Rutin)
- ◇ 添加果汁1%
- 500ml PET / ¥ 140 (未稅)
- 熱量：85kcal/瓶
- 賞味期限(製造日起)：6個月

ITOEN

2010年2月1日上市



☆ 伊藤園(ITOEN)一咻~爽快！紫蘇Mint

『咻~爽快！紫蘇Mint』含有爽快刺激的mint和餘味清爽的紫蘇，整體風味十分清爽，含有赤紫蘇的紫蘇多酚與peppermint的mint多酚，適合季節轉變，想維持神清氣爽的人飲用。

◇每瓶含26mg紫蘇多酚
65mg Mint多酚

- 100ml Bottle Can / ¥ 150 (未稅)
- 賞味期限(未開封)：9個月

ITOEN

2010年2月1日上市



☆ 伊藤園(ITOEN)—Teas' Tea Green & Red Apple Tea

青蘋果的fresh香氣融合紅蘋果的甘甜滋味，嚴選較無澀味、風味醇厚的錫蘭紅茶，紅茶的醇厚、甘甜與酸味達到絕佳balance，並降低會帶來苦味的caffeine含量50%，呈現紅茶原有的美味與溫和的餘味。

- 500ml PET Bottle / ¥ 140 (未稅)
- 熱量：14 kcal/100ml
- 賞味期限(未開封)：9個月

ITOEN

2010年2月22日上市



☆ 伊藤園(ITOEN)–水溶性總合Vitamin Water

維生素是人氣高的美容、健康補給品，近年來消費者對複合式 multi-vitamin 的需求大增。

這一次推出的『水溶性總合Vitamin Water』是含有流汗時容易流失的水溶性維生素中的維生素C與其他七種Multi-Vitamin的calorie-off 營養健康water。採用具有安心感的天然水，風味清爽、附加價值高的multi-vitamin water。

◇每瓶含1,000mg Vitamin C

- 280ml PET Bottle / ¥ 115 (未稅)
- 賞味期限(未開封)：9個月
- 每日建議飲用量：1天1瓶(280ml)

ITOEN

2010年2月22日上市



☆ 伊藤園(ITOEN)—充實野菜 完熟Banana Mix

『充實野菜 完熟Banana Mix』是以Banana為主原料，融合20種野菜與5種水果；200ml紙包裝每包含有約相當於1.5根香蕉所含的膳食纖維1.7g，930g PET裝每杯(180ml)含有約相當1.3根香蕉所含的膳食纖維1.5g；無添加砂糖、食鹽，喝得到蔬果原有的美味，因為採用完熟的香蕉，風味甘甜濃厚，不喜歡蔬菜青臭味的人也能接受。

◇50%野菜汁+50%果汁

◇20種野菜：胡蘿蔔、有色甘藷、Lettuce、紅青椒、隱元豆、Kale、青椒、白菜、Broccoli、Celery、Asparagus、南瓜、小松菜、明日葉、Parsley、Cresson、Cabbage、Radish、菠菜、Japanese Honeywort

5種水果：葡萄、Banana、蘋果、Lemon、Acerola

- 200ml 紙Pack / ¥ 100 (未稅)
- 930g PET Bottle / ¥ 340 (未稅)
- 賞味期限(未開封)：9個月

JT

2010年2月1日上市



☆ 日菸(JT)-果實體感*頬張 白桃

『果實體感 頬張 白桃』限定使用日本國產白桃puree，另外還添加像在吃桃子般水漾以及Q彈的jelly，另外，白桃jelly中還有一顆顆的jelly形成“jelly-in-jelly”(申請專利中)的奇特口感，喝得到有如桃子果肉纖維般口感的新食感，且隨著搖晃瓶身次數的多寡會改變飲用時的口感。

包裝設計有水漾的桃子插畫與新食感Jelly的icon，直接表現出其為桃子新食感飲料。

*頬張(ほおばる)：嘴裡充滿食物，臉頰鼓鼓的樣子

● 350g PET Bottle / ¥ 140 (未稅)

JT

2010年2月22日上市



☆ 日菸(JT)—和素材工房 春一番

日本雖然有透過飲食來度過特定季節的習慣，但是以“春天”為主題的碳酸飲料卻不多見。

有鑑於此，JT公司以日本人最喜愛的春天為motif，著眼於春天風物詩“櫻”與“梅”，推出風味清爽的和素材工房系列第四彈『和素材工房 春一番』，使用天然水，選用日本和歌山縣產的南高梅青梅汁，喝得到清爽的青梅與櫻花的淡淡香氣。

包裝設計以”風“為motif，象徵春天的櫻花&花瓣隨風飛舞，表現出春天的華麗感與清爽感。命名「和素材工房 春一番」，表示春天來訪。

● 410ml PET Bottle / ¥ 140 (未稅)

KAGOME

2010年2月1日上市



☆ 可果美(KAGOME)— 大家的青汁

日本青汁市場規模約470億日圓且呈穩定的成長，約九成是透過郵購、推銷人員上門拜訪來銷售，價格設定一般偏高價位。有鑑於此，可果美公司推出可以在一般超市、藥妝店輕鬆找到，口味也更為大眾接受的『大家的青汁』，期能拓展青汁市場。

『大家的青汁』採用四種蔬菜(菠菜、胡蘿蔔、Kale、牛蒡)與四種水果(葡萄、蘋果、芒果、檸檬)，無添加食鹽、砂糖，每杯(180ml)熱量約為58kcal。

- 930g PET / ¥395 (未稅)
- 賞味期限(開封前)：6個月
- Main Target：注重健康的人
- 銷售目標：10億日圓(2010年2月~2011年1月)

KIKKOMAN

2010年2月16日上市



☆ 龜甲萬 (KIKKOMAN) – Del Monte 野菜&乳酸菌

Kikkoman公司以”有益身體健康“的concept推出”With Balance”系列新式飲料。

『Del Monte 野菜 & 乳酸菌』為大人小孩都能咕嚕暢飲的mango風味，內含胡蘿蔔、Tomato、Banana、蘋果、Lemon、Mango、Pineapple、植物性乳酸菌發酵的乳酸發酵蔬菜汁。

- ◇ 蔬菜汁50%
- ◇ 每包(200ml)含100g蔬菜
- 200ml紙Pack / ¥ 90 (未稅)
- 750ml PET Bottle / ¥ 248 (未稅)

KIKKOMAN

2010年2月16日上市



☆ 龜甲萬 (KIKKOMAN) – Del Monte 大豆&乳酸菌

Kikkoman公司以”有益身體健康“的concept推出”With Balance”系列新式飲料。

『Del Monte 大豆 & 乳酸菌』為yoghurt taste的清爽風味，內含大豆、植物性乳酸菌發酵的乳酸發酵蔬菜汁，使用植物性原料，所以零膽固醇，熱量為23kcal/200ml。

◇每包(200ml)含530mg大豆由來Amino Acid

- 200ml紙Pack / ¥ 90 (未稅)
- 750ml PET Bottle / ¥ 248 (未稅)

KIKKOMAN

2010年2月16日上市



☆ 龜甲萬 (KIKKOMAN) – Del Monte Rose & 乳酸菌

Kikkoman公司以”有益身體健康“的concept推出”With Balance”系列新式飲料。

『Del Monte Rose & 乳酸菌』為rosehip和berry果汁的清爽風味，內含胡蘿蔔、Lemon、Cranberry、Blueberry、蘋果、Rosehip、Rose Water、植物性乳酸菌發酵的乳酸發酵蔬菜汁，散發Rosehip與Rose Water的香氣，適合想稍作休息時飲用。

- 200ml紙Pack / ¥ 90 (未稅)
- 750ml PET Bottle / ¥ 248 (未稅)

KIRIN BEVERAGE

2010年2月2日上市



☆ 麒麟 (KIRIN) 飲料 – 午後の紅茶 Espresso Tea

根據Kirin公司調查，milk tea除了在下班後(off time)被當成點心飲用外，又增加上班中休息時間飲用，雖然上班中休息時間大多飲用罐裝咖啡，但有消費者覺得罐裝咖啡無法滿足他們對“甘甜”、“餘味”的需求。

有鑑於此，Kirin公司為了讓上班中休息時間有更多的飲料選擇，推出小容量190g罐裝，以Espresso抽出紅茶葉，風味帶點紅茶苦味的『午後の紅茶 Espresso Tea』，選用風味濃厚的Uva和Assam紅茶葉，以高溫、高壓的Espresso萃取，喝得到不輸牛乳，帶點苦味的紅茶濃厚風味。

- 190g罐 / ¥115 (未稅)

KRACIE(原 KANEBO)

2010年2月8日上市



☆ 葵緹亞(KRACIE) —Purujere Collagen

添加比以往多2倍的膳食纖維，增加Q彈的食感，還有對肌膚有益的collagen，並添加4種維生素，為相當fruity、風味清爽的muscat口味，適合節食中注重calorie的人士飲用。

◇每包含4種維生素：Vitamin B₁、Vitamin B₂、Vitamin B₆、Vitamin B₁₂

- 180g / ¥ 189(含稅)
- 熱量：0kcal/包
- Main Target：節食中注重熱量控管的人
- 銷售Channel：日本CVS、Drug Store、超市、車站商店